

Abdul Latif Kusuma Yana.10222052

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET DI
TIKTOKSHOP**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2025

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh citra merek, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di TikTokshop.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji F dan uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik accidental sampling. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di TikTokshop, desain produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di TikTokshop, kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di TikTokshop. Jadi, citra merek, desain produk, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet di TikTokshop.

Kata Kunci: *Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sepatu Aerostreet*

(xii + 54 + lampiran)

Daftar Pustaka (2007 - 2024)