

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



PENULISAN ILMIAH

**PENGARUH FOMO DAN INFLUENCER DIGITAL
DALAM MENDORONG PEMBELIAN IMPULSIF DI
TIKTOK SHOP
(STUDI KASUS PADA GEN Z DI KOTA DEPOK)**

DISUSUN OLEH:

NAMA : Muhammad Rizqi Darmawan
NPM 11223174
PROGRAM STUDI : Manajemen
PEMBIMBING : Nonik SE.,MM.

JAKARTA

2026