

ABSTRAK

Sissy Ariani, 51420199

ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER (X) TERHADAP PILIHAN HIDUP CHILDFREE MENGGUNAKAN IMPLEMENTASI ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE

Penulisan Ilmiah, Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri,
Universitas Gunadarma, 2026.

Kata kunci: Algoritma Support Vector Machine, Analisis Sentimen, Childfree,
Media Sosial Twitter (X), Natural Language Processing
(xii + 79 + Lampiran)

Media sosial Twitter (X) menjadi salah satu sarana masyarakat dalam menyampaikan opini dan beradu argumen mengenai berbagai isu sosial, salah satunya pilihan hidup childfree. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pengguna Twitter (X) terhadap fenomena tersebut dengan mengimplementasikan algoritma Support Vector Machine (SVM). Data diperoleh melalui proses crawling menggunakan Tweet Harvest dengan kata kunci “childfree” pada periode 1 Mei 2022 hingga 30 April 2025 dan menghasilkan 2.598 data berbahasa Indonesia. Penelitian menggunakan metode Knowledge Discovery in Databases (KDD) yang meliputi seleksi data, preprocessing, transformasi menggunakan Bag of Words, klasifikasi menggunakan SVM, dan evaluasi menggunakan Confusion Matrix. Pelabelan sentimen dilakukan secara otomatis menggunakan VADER ke dalam dua kategori, yaitu positif dan negatif. Model SVM menggunakan kernel Radial Basis Function (RBF) dan memperoleh akurasi sebesar 74% pada data pengujian. Berdasarkan hasil klasifikasi, opini pada data penelitian menunjukkan kecenderungan sentimen positif terhadap fenomena childfree. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi informasi dan referensi bagi peneliti serta akademisi dalam memahami kecenderungan opini masyarakat di media sosial Twitter (X) terhadap pilihan hidup untuk tidak memiliki anak.

Daftar Pustaka (2020 – 2026)