

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP

Disusun Oleh :

Nama : Auora Bianca Syamsudin
NPM : 10222381
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Drs. Supriyo Hartadi W, MM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2026