

ABSTRAK

Firman Alamsyah Nababan. 10822394

Strategi Komunikasi Penjual Thrifting Melalui Live Streaming TikTok Pada Akun @jkt_rarelyway

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Thrifting, Live Streaming, TikTok, Model AIDA

(xi+54 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi penjual *thrifting* melalui fitur *live streaming* TikTok pada akun @jkt_rarelyway dengan menggunakan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai kerangka analisis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap penjual *thrift* yang aktif melakukan *live streaming* serta konsumen yang terlibat dalam interaksi selama siaran berlangsung. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi penjual *thrift* melalui *live streaming* TikTok dilakukan dengan membangun interaksi dua arah secara *real time*, menyampaikan informasi produk secara jelas dan detail, menggunakan bahasa yang persuasif dan komunikatif, serta memanfaatkan fitur interaktif TikTok seperti komentar, pin produk, dan respons langsung terhadap audiens. Penerapan Model AIDA terlihat pada cara penjual menarik perhatian audiens melalui tampilan visual produk dan gaya komunikasi, membangun ketertarikan melalui penjelasan produk, menumbuhkan keinginan melalui informasi kondisi barang, merek, harga, dan penawaran, serta mengarahkan audiens pada tindakan seperti bertanya, meminta informasi lanjutan, melakukan pemesanan, atau melanjutkan komunikasi melalui WhatsApp. Temuan ini menunjukkan bahwa *live streaming* TikTok dapat dipahami sebagai ruang komunikasi pemasaran digital yang memungkinkan penjual membangun interaksi, menyampaikan pesan produk, dan mengelola respons audiens secara langsung.

Daftar Pustaka (2016-2026)