

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



***HEDONIC SHOPPING MOTIVATION GEN Z SERTA
DAMPAKNYA PADA IMPULSE BUYING
DI E-MARKETPLACE SHOPEE***

Disusun oleh:

Nama : Venny Annisa Dewi

NPM : 11222980

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Ir. Iman Murtono Soenhadji, Ph.D

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2026