

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penulisan Ilmiah : PENGARUH FOMO DAN INFLUENCER DIGITAL
DALAM MENDORONG PEMBELIAN IMPULSIF DI
TIKTOK SHOP (STUDI KASUS PADA GEN Z DI KOTA
DEPOK)

Nama : MUHAMMAD RIZQI DARMAWAN

NPM : 11223174

Program Studi : Manajemen

Tanggal Sidang : 18 Februari 2026

Tanggal Lulus : 18 Februari 2026

Mengetahui,

Pembimbing


(Nonik, SE., MM.)

Kepala Subbagian Sidang PI


(Dr. Titi Nugrahenni, SE., M.M., M.Si.)

Ketua Program Studi


(Iman Murtono Soenhadji, PhD.)