

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY.

ABSTRAK

Kepuasan penggunaan merupakan elemen kunci dalam menjaga keberlanjutan teknologi finansial, karena tingkat kepuasan yang tinggi mencerminkan keberhasilan platform digital dalam memberikan nilai tambah, keandalan, serta kenyamanan bagi para penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan terhadap kepuasan penggunaan ShopeePay. Pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif. Tahap uji yang dilakukan adalah: Uji Outer Model dan Uji Inner Model. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan link <https://forms.gle/E4BvtrftFxSewmxr7>, dan penggunaan metode Partial Least Square (PLS), yang dijalankan dengan dukungan perangkat lunak SmartPLS 3.0 pada 100 responden di Masyarakat Tangerang Raya yang pernah menggunakan ShopeePay. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil secara simultan variabel Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan penggunaan ShopeePay.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kepuasan Penggunaan.

(XII + 75 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2016 - 2025)