

Gita Ramadhani, 10223740

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL GOPAY
PADA GENERASI Z**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2026

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital GoPay pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner berbasis Google Form kepada 100 responden. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pengguna GoPay yang lahir di era Generasi Z dan berdomisili di Kota Bekasi. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), regresi linear berganda, uji T, uji F, serta uji koefisien determinasi. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Keamanan (X2) secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel Keputusan Penggunaan (Y) dompet digital GoPay pada Generasi Z di Kota Bekasi

Kata Kunci: *Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Keputusan Penggunaan*
(xii + 67 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2008 – 2025)