

ABSTRAK

SHILVY ANDINI SUNARTO. 97117004

Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Terpaan Akun Instagram @Indozone.Id Terhadap Perilaku *Fear of Missing Out* Pada Followers @Indozone.Id

Kata kunci : Motif, Terpaan, Instagram, Perilaku *Fear of Missing Out*

(xxi + 147 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motif penggunaan media dan terpaan akun instagram @indozone.id terhadap perilaku *fear of missing out* pada *followers* @indozone.id. Penelitian ini menggunakan variabel motif penggunaan media, terpaan akun dan perilaku *fear of missing out*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Kuesioner telah disebarkan ke 400 responden *followers* @indozone.id dengan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan media dan terpaan akun instagram @indozone.id dapat mempengaruhi perilaku *fear of missing out* pada *followers* @indozone.id. Sesuai dengan teori SOR (*stimulus-organims-respons*) mengasumsikan bahwa motif penggunaan media dan terpaan akun memberikan stimulus/rangsangan mengenai media instagram secara efektif yang akhirnya mempengaruhi perhatian *followers* akun instagram @indozone.id bahwa mereka setuju untuk tetap selalu terhubung dan mendapatkan informasi terkini melalui media sosial khususnya di akun instagram @indozone.id, ketika intensitas penggunaan media yang lama dan otomatis mereka akan menerima terpaan media yang besar akan menimbulkan perilaku *fear of missing out*, perasaan dimana takut, cemas dan khawatir akan kehilangan suatu informasi terkini dan tidak *up-to-date* tentang segala hal yang sedang terjadi, maka mereka harus tetap terhubung dengan media sosial setiap harinya.

Daftar Pustaka (1998 – 2017)