

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA DAN
TERPAAN AKUN INSTAGRAM @INDOZONE.ID
TERHADAP PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT*
PADA *FOLLOWERS* @INDOZONE.ID**

Oleh

Shilvy Andini Sunarto

97117004

TESIS

**untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Pascasarjana**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2019