

ABSTRAK

Nama : Delsy Nike

NIM : 97119004

Judul :

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN INOVASI MEDIA
MENDUKUNG KINERJA BIRO DUKUNGAN PEMAJUAN HAM
KOMNAS HAM RI DALAM MASA PANDEMI COVID-19

Penetapan situasi darurat kesehatan global atau *Public Health Emergency of International Concern* (PHEIC) atas wabah *Coronavirus Disease of 2019* (COVID-19) oleh World Health Organization (WHO) sebagai pandemi global telah mengancam kesehatan publik (*public health*). Hal ini tidak saja memicu perubahan pada norma-norma kesehatan serta sosial dan ekonomi, namun juga berdampak pada perubahan norma-norma dan proses komunikasi organisasi, interaksi antar manusia dan penggunaan media baru yang menyebabkan iklim komunikasi organisasi turut beradaptasi dengan situasi dan kondisi yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi iklim komunikasi organisasi dan inovasi media yang diterapkan di Biro Dukungan Pemajuan HAM Komnas HAM RI dan untuk mengetahui lebih dalam mengenai kebijakan strategis organisasi serta implikasinya di masa pandemi COVID-19 terkait dengan pencapaian tujuan organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Penggalan data melalui teknik *purposive*, yaitu pemilihan informan tertentu sesuai kebutuhan penelitian melalui wawancara, observasi partisipatif dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan inovasi media sebagai kebijakan strategis menunjukkan iklim komunikasi organisasi menjadi lebih tepat guna, mampu menjawab tantangan dalam mengeksplorasi dan mengeksplorasi kondisi kerja selama pandemi COVID-19 sehingga dapat menghasilkan kerja dan kinerja yang lebih baik serta adanya pemanfaatan waktu yang lebih efisien dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi.

Kata kunci:

Iklim komunikasi organisasi, inovasi media, Biro Dukungan Pemajuan HAM Komnas HAM RI, pandemi COVID-19