

ABSTRAK

Putri Halwa, 20320278

NEW DEVELOPMENT JAKARTA FASHION HUB

Skripsi, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, 2024

(xv+ 112+ Lampiran)

Jakarta Fashion Hub sebagai *community space* bagi kalangan industri *fashion* yang ditujukan kepada para *fashion enthusiast* untuk menyalurkan *passion*, berkarya, hingga memulai *fashion brand* sendiri dan diharapkan mampu mendorong industri *fashion* lokal di mana Jakarta menjadi kota yang mampu menjadi sentra *fashion* di tanah air. Saat ini JFH tidak dapat diperuntukan untuk *working group* dalam jumlah besar dikarenakan tidak memiliki cukup ruang untuk menampung dan menyelenggarakan acara dalam skala yang besar. Sedangkan saat ini antusiasme dan kolaborasi yang teradat di JFH banyak memerlukan program ruangan yang lebih besar. Terdapat rencana pengembangan Jakarta Fashion Hub untuk melayani kebutuhan mendesain, menjahit, bekerja, pertunjukan, produksi, serta seminar yang berkaitan dengan industri *fashion* melengkapi fasilitas yang sudah ada. *New Development* Jakarta Fashion Hub merujuk pada pengembangan baru berkaitan dengan konsep, kegiatan, atau fasilitas yang bertujuan untuk memperkuat peran dan dampaknya dalam industri *fashion* di Indonesia. Pembaruan ini mencakup pada pengembangan area baru (dari eksisting vertikal ke horizontal atau dari *Middle Rise Building to Landed*), program tambahan baru dengan menambah ruang yang lebih besar untuk mendukung lebih banyak kegiatan dan kolaborasi dan peningkatan aksesibilitas. Perancangan pengembangan baru ini menerapkan pendekatan arsitektur kontemporer dengan menekankan kreativitas dan sinergi antara berbagai elemen kreatif dalam *fashion*, bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang tidak hanya memfasilitasi kreativitas individu, tetapi juga mendorong interaksi di industri *fashion*. Area terbuka dengan taman atau plaza yang bisa digunakan sebagai ruang relaksasi atau tempat event yang memungkinkan sinergi antara manusia dan alam.

Kata kunci: *new development, jakarta fashion hub, fashion, kontemporer.*