

ABSTRAK

Dwi Anggoro, 97520016

Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Dan Iklim Komunikasi Terhadap Minat Belajar Siswa SMA.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal guru dan iklim komunikasi kelas dengan minat belajar siswa pada matapelajaran ekonomi di SMA Negeri 5 Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan rancangan *ex-post facto*. Populasi penelitian adalah sebanyak 929 orang siswa, dan sampel yang dipilih 280 orang siswa berdasarkan perhitungan *slovin*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh komunikasi interpersonal guru dengan minat belajar siswa dengan nilai signifikansi sebesar 0.004 ($<0,05$). Selain daripada itu nilai t_{hitung} variabel kualitas komunikasi interpersonal guru (X_1) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,931 > 1,969$). (2) Terdapat pengaruh antara iklim komunikasi kelas dengan minat belajar siswa dengan kekuatan hubungan nilai signifikansi sebesar 0.000 ($<0,05$) variabel Iklim Komunikasi kelas (X_2) menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,918 > 1,969$), dan (3) Terdapat hubungan komunikasi interpersonal guru dan iklim komunikasi kelas secara bersama-sama dengan minat belajar siswa pada matapelajaran ekonomi dengan nilai R_{square} sebesar 0,656 (0,60 – 0,799) dimana nilai tersebut terdefinisi memiliki pengaruh yang kuat. kesimpulan ini menyarankan agar guru dapat meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonalnya serta membangun iklim komunikasi kelas dengan optimal, dan memberikan kesadaran akan pentingnya minat belajar serta memotivasi siswa saat proses pembelajaran berlangsung, dengan komunikasi interpersonal guru yang positif serta menciptakan suasana kelas yang kondusif dan memberikan metode pembelajaran yang menarik agar peserta didik tidak merasa jenuh dan bosan, serta merasa aman dan nyaman dan bersemangat dalam belajar di kelas sehingga akan berdampak pada tumbuhnya minat belajar yang kuat.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Iklim Komunikasi Kelas, Minat

xvi + 118 + Lampiran + 9 gambar + 34 tabel