

## ABSTRAKSI

Annisa, 30619894

### ANALISIS KONTEN VISUAL FEEDS DAN KETERAMPILAN BERBAHASA DI AKUN INSTAGRAM @CHINESEREADERSGUILD.ID SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA MANDARIN

Laporan Magang, Jurusan Sastra Tiongkok, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Gunadarma

Kata kunci: Konten visual, keterampilan berbahasa, pembuatan konten di Instagram

(xiv + 97 + Lampiran)

Penulis melaksanakan kegiatan magang di CV. CRG Prima Internasional yang beralamat di Taman Kopo Indah 2 Blok 3D Nomor 24, Bandung, Jawa Barat 40218, Indonesia. Pelaksanaan magang dilaksanakan selama tiga bulan dimulai pada tanggal 1 Maret 2022 – 31 Mei 2022. Tujuan dari program magang ini yaitu untuk mendapatkan pengalaman bekerja berbasis Bahasa Mandarin. Selama melaksanakan kegiatan magang, penulis bekerja di Divisi Departemen Marketing sebagai pembuat konten edukasi pembelajaran Bahasa Mandarin. Pembuatan konten tersebut untuk membantu keperluan Instagram @chinesereadersguild.id. Dari hasil analisis, penulis mengetahui komponen konten visual yang dipergunakan pada akun Instagram @chinesereadersguild.id sebagai edukasi pembelajaran Bahasa Mandarin. Penulis menggunakan analisis teori desain komunikasi visual guna membedah dan mengetahui konten visualnya dengan tujuan untuk dapat menyampaikan makna isi konten melalui komponen konten visual yaitu tipografi, ilustrasi/fotografi/videografi, warna, layout dan simbolisme. Penulis juga mengetahui konten-konten yang diunggah di akun Instagram CRG @chinesereadersguil.id telah memenuhi empat keterampilan yang penting dalam pembelajaran Bahasa Mandarin, yaitu keterampilan dalam menyimak, membaca, berbicara dan menulis. Hasil selama pelaksanaan magang ini, penulis melakukan kegiatan pembuatan konten di Instagram CRG sebanyak empat belas konten dengan tema idiom, tata bahasa, kosakata, kata mutiara, *chinese slang* dan ungkapan

Daftar Pustaka (2008-2021)