

ABSTRAK

Gilang Dwi Fitriansyah.12215898

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER SIMPATI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA DEPOK

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2018.

(xiii + 79 + lampiran)

Sebagai alat penunjang komunikasi ponsel dan *smartphone*, dibutuhkan alat yang dapat digunakan untuk berkomunikasi secara langsung yaitu kartu seluler. Kartu seluler adalah hal yang bisa dianggap paling utama dalam akses berkomunikasi melalui ponsel atau *smartphone*. Kartu seluler membuat akses komunikasi melalui ponsel atau *smartphone* dengan mudah dan akurat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian kartu seluler simPATI. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Gunadarma yang menggunakan kartu seluler simPATI. Variabel bebas yang digunakan yaitu citra merek, harga, kualitas produk, dan promosi sedangkan variabel terikat yang digunakan yaitu keputusan pembelian. Teknik Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji f, uji t, regresi linear berganda serta koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil analisis data uji t dapat disimpulkan variabel citra merek dan promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler simPATI pada mahasiswa Universitas Gunadarma Depok, sedangkan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler simPATI pada mahasiswa Universitas Gunadarma Depok. Hasil analisis data uji F yaitu citra merek, harga, kualitas produk, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu seluler simPATI pada mahasiswa Universitas Gunadarma Depok.

Kata Kunci : citra merek, harga, kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian

Daftar Pustaka (2004-2016)