

Dian Fitri Riani

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN RISIKO KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN GOPAY**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, dan risiko keamanan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan gopay pada warga Bekasi baik secara parsial maupun simultan.

Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang disebar secara *online*, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variable persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan gopay, sedangkan untuk variable persepsi manfaat, dan risiko keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan gopay. Secara simultan variable persepsi manfaat, kemudahan, dan risiko kewanaman secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan gopay.

Kata kunci : *Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko Kewanaman, Minat Penggunaan*  
(ix + 74 + lampiran)

Daftar Pustaka (2017-2022)