

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAYA TARIK IKLAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MINAT BELI MAKANAN ONLINE PADA GO-FOOD

Nama : Eka Apriliya Anjarny Saputry

NPM : 10221613

Tanggal Sidang : 12 Februari 2024

Tanggal Lulus : 12 Februari 2024

Menyetujui

Pembimbing

(Fitri Mulyani, SE., MM.)

Kasubag Sidang PI



(Dr. Titi Nugraheni, SE., MM., MSi.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Iman Murtono Soenhadji, Ph.D)