

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAYA TARIK
IKLAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN MINAT BELI MAKANAN
ONLINE PADA GO-FOOD
Nama : Eka Apriliya Anjarny Saputry
NPM : 10221613
Tanggal Sidang : 12 Febuari 2024
Tanggal Lulus : 12 Febuari 2024

Menyetujui

Pembimbing



(Fitri Mulyani, SE., MM.)

Kasubag Sidang PI



(Dr. Titi Nugraheni, SE., MM., MSi.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Iman Murtono Soenhadji, Ph.D)