

PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN UNIQLO

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat – syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Aulia Rahmadani
NPM : 10221369
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Christera Kuswahu Indira, SE., M.M



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2024**