UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI SHOPEE

Disusun Oleh :

Nama	:	Thessalonika Natalia Sutjiono
NPM	:	16219337
Program Studi	:	Manajemen
Pembimbing	:	Dr. Sugiharti Binastuti, SE., M.M., M.I.Kom.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023