

ABSTRAK

Nila Syifana Aziz, 15215068

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA KEBAB TURKI DI RUKO JATIBENING ESTATE.

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2018.

Kata Kunci : *Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Internal of Return, Aspek Keuangan*

(x + 38 + Lampiran)

Dalam Penulisan Ilmiah yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Kebab Turki Di Ruko Jatibening Estate”. Peneliti ingin melakukan analisis kelayakan usaha pada Kebab Turki untuk 2 tahun kedepan. Data atau Variabel yang di gunakan adalah perkiraan pendapatan dari Franchise Kebab Turki yang beralamat Di Ruko Jatibening Estate, Bekasi Jawa Barat, Indonesia

Alat Analisis yang di gunakan adalah menggunakan *metode Payback Period, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR)*. Hasil perhitungan dari data yang di peroleh yaitu Payback Period yaitu 11 Bulan 25 Hari, *Net Present Value* menghasilkan nilai positif yaitu Rp. 9.543.019. *Profitability Index (PI)* menghasilkan nilai 1,63, *Internal Rate of Return (IRR)* menghasilkan 57,7% yang nilainya lebih besar dari tingkat suku bunga yang telah ditentukan. Setelah dilakukan penelitian terhadap Kebab Turki, dapat disimpulkan bahwa usaha tersebut akan menguntungkan serta layak untuk dilanjutkan, hal ini dapat dilihat dari penggunaan metode penilaian investasi yang menghasilkan nilai positif.

Daftar Pustaka (2000 – 2016)