

Astri Rikadiani, 11218171

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CHATIME FOOD MARKET SUNTER

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2021

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen Chatime Food Market Sunter.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kualitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: Uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji f dan uji t. data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampling dengan Teknik accidental sampling. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Chatime Food Market Sunter,

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen*

(ix +77+lampiran)

Daftar Pustaka (2000-2019)