

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, *BRAND AMBASSADOR*,
BRAND IMAGE, DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
*MICELLAR WATER GARNIER***

ABSTRAK

Dunia bisnis saat ini sedang mengalami pertumbuhan dan kemajuan yang pesat. Salah satu bisnis yang sedang naik daun ialah bisnis kosmetik. Fenomena perawatan kulit (*skincare*) saat ini sudah menjadi tren gaya hidup masyarakat baik untuk wanita dan pria sehingga hal ini dapat menjadi pasar potensial bagi industri kosmetik. Salah satu perusahaan yang terus melakukan inovasi terhadap produknya adalah Garnier. Garnier dalam melakukan inovasinya, telah meluncurkan suatu produk pembersih wajah yang dikenal dengan *micellar water*. Untuk tetap bertahan & beradaptasi dengan ketatnya persaingan di dalam industri *skincare* dan kosmetik terutama dalam era digital saat ini, maka diperlukan pengelolaan dan strategi pemasaran yang baik. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh media sosial instagram, *brand ambassador*, *brand image*, dan *green marketing* terhadap minat beli *micellar water* Garnier.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 150 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel media sosial instagram, *brand ambassador*, *brand image*, dan *green marketing* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel media sosial instagram, *brand ambassador*, *brand image*, dan *green marketing* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci : *brand ambassador*, *brand image*, *green marketing*, *media sosial instagram*, *minat beli*

(xiii + 94 + lampiran)

Daftar Pustaka (2011 – 2023)