

Rangga Dwi Kusuma. 15219307

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN RAGAM MENU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN CAFE “KOPI KABI” CIREBON

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

ABSTRAK

Peneliti bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Soisal dan Ragam Menu Terhadap Minat Beli Konsumen Cafe “Kopi Kabi” di Cirebon

Penelitian ini menggunakan metode observasi dan survey. Uji yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, dan koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan instrument kuesioner, dengan menggunakan sampel sebanyak 150 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *conveience*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial secara parsial berpengaruh, begitu juga dengan ragam menu berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen kopi kabi cideng kota madya Cirebon dengan regresi liner berganda $Y = 3.310 + 2.165X_1 + 1.032X_2$ dan koefisien determinasi (R^2) 84,7%, sedangkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa media sosial dan ragam menu berpengaruh terhadap minat beli konsumen cafe “kopi kabi” cirebon.

Kata Kunci : Media Sosial, Ragam Menu, Kopi Kabi

(xii+67+Lampiran)

Daftar Pustaka (2011-2021)