

Saadah Monika.11221824

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, POTONGAN HARGA, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**  
Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2023

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Live Streaming*, Potongan Harga, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee secara parsial dan secara simultan.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, Uji T (Parsial), Uji F (Simultan), dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menggunakan instrument kuesioner dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode dalam pengambilan sampel ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan alat SPSS V.23.

Berdasarkan hasil penelitian uji T menunjukkan bahwa variabel *Live Streaming* secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan variabel Potongan Harga dan Gratis Ongkos Kirim secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Kemudian hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *Live Streaming*, Potongan Harga, dan Gratis Ongkos Kirim secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa pengaruh *Live Streaming*, Potongan Harga, dan Gratis Ongkos Kirim terhadap keputusan pembelian 59,7%, sedangkan sisanya sebesar 40,3% merupakan kontribusi variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini, misalnya kualitas pelayanan, promosi, dan lain sebagainya.

Kata Kunci : *Live Streaming*, Potongan Harga, Gratis Ongkos Kirim Keputusan Pembelian  
(xii + 69 + Lampiran)  
Daftar Pustaka (2015-2023)