

Miko Saepudin.10220932

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PRODUK TUPPERWARE PADA MASYARAKAT DESA LIMUSNUNGGAL**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma  
2023

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh kualitas produk barang plastik dan harga terhadap keputusan pembelian produk Tupperware pada masyarakat desa limusnunggal.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji f, uji koefisien determinasi dengan menggunakan software SPSS ver.25. Data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan instrument kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware pada masyarakat desa Limusnunggal, Harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware pada masyarakat desa Limusnunggal . Berdasarkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga dapat berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Tupperware*

(xi + 53 + lampiran)

Daftar Pustaka (2008-2022)