

Muhamad Fajar Firmansyah 13219842

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN HAND SANITIZER DETTOL DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA MASYARAKAT KOTA TANGERANG

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2021

ABSTRAK

Seiring perkembangan wabah Covid-19 pada awal tahun 2020 sampai sekarang, kesadaran masyarakat semakin meningkat akan arti penting kebersihan dalam kehidupan sehari-hari dengan cara menjaga tangan tetap bersih dengan menggunakan air atau menggunakan alternatif *gel antiseptic* bisa disebut *hand sanitizer*. *Hand Sanitizer* merupakan cairan untuk membersihkan tangan memiliki manfaat sebagai anti bakteri untuk menghambat dan bisa membunuh bakteri. Oleh sebab itu banyak para perusahaan *hand sanitizer* meningkatkan persaingan dengan menampilkan produk terbaiknya. Salah satunya adalah perusahaan Dettol yang bergerak pada bidang produk kesehatan dengan ciri khas anti kuman dan bakteri.

Dalam penelitian ini menggunakan metode sampling atau pengambilan sampel, pengambilan sampel dalam penelitian ini berjumlah diperoleh dari hasil sekumpulan populasi dengan melakukan penyebaran kuesioner. Demikian daftar pertanyaan kuesioner penelitian ini dibuat secara terstruktur dengan bentuk pertanyaan pilihan berganda (*multiple choice question*) dan pertanyaan terbuka (*open question*) untuk responden. Responden yang diambil untuk penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan *Hand Sanitizer* Dettol di wilayah Kota Tangerang. Peneliti menggunakan metode analisis dengan software Statistical Program of Social Science (SPSS) untuk mengolah data yang diperoleh. Dengan perolehan sampel berjumlah 125 responden

Dalam Penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat pembelian Produk Hand Sanitizer Dettol pada Masyarakat Kota Tangerang.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Pembelian

Daftar Pustaka (2020 – 2021)