

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PADA PT ASTRA HONDA MOTOR DENGAN ANALISIS SWOT

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi keunggulan bersaing pada perusahaan PT Astra Honda Motor dalam menghadapi para pesaing bidang perusahaan otomotif.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan dua acara baik secara langsung yaitu mengadakan observasi dan wawancara dengan pihak perusahaan secara langsung, dan juga pengumpulan data secara tidak langsung adalah dengan cara studi pustaka untuk mengambil data yang mendukung penulisan ini.

Berdasarkan dari hasil pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada PT Astra Honda Motor mencakup strategi-strategi perusahaan dalam bersaing dan juga analisis SWOT, dari hasil analisis SWOT diketahui bahwa PT AHM berada pada posisi sel atau kuadran pertama yang merupakan situasi yang paling menguntungkan bagi perusahaan. Perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang dapat digunakan untuk meraih konsumen sebanyak-banyaknya sehingga pendapatan perusahaan dapat terus menunjukkan peningkatan.

Kata kunci: *Analisis SWOT, Strategi, PT Astra Honda Motor/PT AHM*

(XI + 67 + Lampiran)

Daftar Pustaka (1991-2013)