

ABSTRAK

Zannu Rainn Yusuf Alkausar, 17216918

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Martabak Alim Di Daerah Tambun Selatan.

PI Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2019

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

(xi + 44 + Lampiran)

Toko Martabak Alim salah satu usaha yang sangat pesat perkembangannya dan ramai dikunjungi oleh konsumen di daerah Tambun Selatan. Harga dan Kualitas Produk merupakan hal yang menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada produk Martabak Alim.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan tiga variabel yaitu variabel bebas (Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2)) dan variabel terikat Kepuasan konsumen (Y). Dan terdiri dari 21 pernyataan pada kuesioner yang di sebarakan kepada konsumen. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang sudah pernah membeli produk Martabak Alim. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Regresi Linear Berganda, Koefisien Korelasi, Uji t, dan Uji F, Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukan harga secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada pembelian Martabak Alim. Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada pembelian Martabak Alim dan Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Daftar Pustaka (1993 - 2017)