

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *BRAND IMAGE*,
DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
POWER BRIGHT EXPERT SERUM DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

Disusun Oleh:

Nama : Syahida Arlyanti Ananda Akbar
NPM : 12221003
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Zuhad Ichyaudin, SE., M.B.A.

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

JAKARTA
2025