

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DI JAKARTA TIMUR

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat – syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata
Satu Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Sukma Intan Nurcahya
NPM 11222892
Program Studi : Manajemen
Dosen Pembimbing : Sri Rahayu Puspita Sari, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2025