

ABSTRAKSI

Ingge Elissa. 10208650

**ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK FUNITURE PADA
CV. LIMAS ABADI**

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2011

Kata kunci : Data Penjualan, Peramalan, Moving Average, Weight Moving Average, Exponential Smoothing

(x – 32)

Peramalan dapat dilakukan untuk mengetahui perkiraan penjualan pada suatu produk dimasa yang akan datang. Peramalan dapat digunakan untuk kepentingan jangka panjang dan pendek. Dalam peramalan ini digunakan 3 Metode yaitu Moving Average, Weight Moving Average dan Exponential Smoothing. Data yang digunakan adalah data penjualan Funiture bulan April 2010 sampai Maret 2011 dan peramalan yang dilakukan adalah untuk satu bulan kedepan yaitu bulan April 2011. Pada Metode Moving Average, peramalan penjualan untuk bulan April 2011 sebanyak 4,33 atau 4 unit dan Mean Absolut Deviation sebesar 1,29 atau 2 unit. Metode Weight Moving Average, peramalan penjualan untuk bulan April 2011 sebanyak 4,4 atau 5 unit dan Mean Absolut Deviation sebesar 0,4 atau 1 unit. Meode Exponential Smoothing peramlan penjualan bulan April 2011 adalah sebanyak 4,8 atau 5 unit dan Mean Absolut Deviation sebesar 1,91 atau 2 unit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meramalkan jumlah penjualan funiture pada CV. Limas Abadi pada bulan April tahun 2011 dan untuk mengetahui Metode Peramalan yang sebaiknya digunakan oleh CV Limas Abadi guna untuk meningkatkan usaha. Hasil perhitungan dari ketiga metode tersebut menyatakan bahwa metode yang lebih baik digunakan perusahaan adalah Metode Weight Moving Average karena mendekati kebenaran atau tingkat kesalahan terkecil.

(Daftar pustaka 2002-2009)