

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK
DAN VARIAN RASA TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN INDOMIE
(STUDI KASUS SWALAYAN TIP TOP CABANG
DEPOK)**

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar Setara
Sarjana Muda Program Studi Manajemen jenjang Strata Satu Fakultas
Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Riki Ferdinan Hutapea
NPM : 11220396
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Eva Karla, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2023