

## ABSTRAK

Silvira Alivia Syahnisa. 31220556

**Penerapan Digital Marketing PT. Seahub Media Indonesia**

LKP. Program Studi Manajemen Pemasaran, Program DIII Bisnis dan Kewirausahaan, Universitas Gunadarma, 2023

Kata Kunci: *Digital Marketing*

(xi + 35 + lampiran)

Seiring berjalannya waktu, internet dalam pasar bisnis yang begitu luas, tentu menjadi salah satu faktor yang menyebabkan munculnya model periklanan baru yaitu melalui *platform* media internet atau secara *online* yang kemudian biasa disebut dengan pemasaran digital (*Digital Marketing*). Tujuan kerja praktik untuk mengetahui kegiatan pemasaran PT. Seahub Media Indonesia sebagai *agency* penghasil konten kreator, penggunaan *digital marketing* sebagai strategi promosi melalui *platform* Tiktok dan sebagai strategi promosi hasil kerja atau portofolio perusahaan

Metode yang digunakan dalam kegiatan kerja praktik diantaranya observasi, yaitu melakukan pengamatan secara langsung dengan melakukan kerja lapangan, wawancara, yaitu memperoleh keterangan-keterangan dari pihak perusahaan secara langsung, dokumentasi, yaitu melakukan pengamatan, pencatatan data-data, contoh konten yang diunggah ke Tiktok atau dokumentasi saat di perusahaan yang berhubungan dengan data yang diperlukan.

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem penerapan digital marketing PT. Seahub Media Indonesia yaitu menerapkan pembuatan *platform* sosial media TikTok sebagai tempat untuk memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan, mengunggah konten interaktif berkaitan dengan jasa yang disediakan oleh PT. Seahub Media Indonesia, mengunggah hasil produk atau jasa yang telah dibuat dan menampilkan testimonial pelanggan secara terjadwal setiap hari. Hal tersebut digunakan untuk meningkatkan penjualan dan memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen.

Daftar Pustaka (2011-2022)