

Abstrak

Sekar Arum Danira 31220508

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN PRODUK HIJAB ALINA

LKP. Program Studi Manajemen Pemasaran, Program DIII Bisnis Dan

Kewirausahaan, Universitas Gunadarma, 2022

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Sosial Media

(x +32 + Lampiran)

Dengan berkembang pesatnya teknologi di era modern saat ini, teknologi dalam bidang pemasaran pun berkembang sangat pesat. Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pemasaran pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sehingga bisa berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi. Tujuan kerja praktik ini yaitu untuk mengetahui gambaran umum dunia kerja, serta memberikan pengalaman dan pengetahuan tentang bagaimana menerapkan strategi pemasaran pada usaha konveksi hijab. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan observasi, wawancara, dan terjun langsung. Penerapan strategi pemasaran pada Hijab Alina yaitu dengan mempromosikan produk lewat *instagram* dan *facebook*. Produk yang Hijab Alina sediakan yaitu celamis, baju koko, serta kerudung. Sedangkan untuk kegiatan promosi, Hijab Alina menerapkan tiga cara promosi produknya, yaitu dengan memasang iklan di sosial media, pemasaran secara langsung, serta penjualan secara pribadi. Untuk harga dari Hijab Alina ini tergolong cukup tinggi, karena pihak Hijab Alina memasarkan produknya ke masyarakat kelas menengah keatas. Selain itu juga, bahan baku dari produk Hijab Alina yang termasuk bahan baku yang mahal di pasaran. Sehingga harga yang dipatok oleh Hijab Alina pun cukup tinggi dan hanya menargetkan masyarakat kelas menengah keatas. Pendistribusian dari Hijab Alina ini menggunakan distribusi tidak langsung, karena harus melewati marketplace yang telah disediakan oleh Hijab Alina, lalu baru dikirim lewat kurir yang telah dipilih juga oleh Hijab Alina. Hijab Alina untuk saat ini, hanya menjual produknya melalui Shopee dan Tokopedia. Namun ada beberapa reseller dari Hijab Alina yang mulai menjual produknya langsung kepada para pelanggan.

Hasil yang diperoleh setelah melaksanakan kegiatan kerja praktik ini adalah penerapan strategi pemasaran yang sudah diterapkan dengan baik oleh Hijab Alina. Namun Hijab Alina belum memaksimalkan strategi pemasaran secara langsung kepada masyarakat. Sehingga banyak masyarakat sekitar, yang masih belum mengenal Hijab Alina dan mencoba memakai produk dari Hijab Alina.

Daftar Pustaka (2019-2023)