

ABSTRAK

Nurvita Ayu Kusuma Danik. 30208938

STRATEGI PEMASARAN METERING GAS PADA PT. PRATIWI PUTRI SULUNG. Program Studi Manajemen Pemasaran, Program DIII Bisnis dan Kewirausahaan, Universitas Gunadarma, 2011.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Metering Gas

(xiv + 38 + lampiran)

Dalam mencapai strategi pemasaran yang tepat dan terbaik untuk diterapkan, salah satunya perusahaan dapat melihat dari faktor bauran pemasaran. Hal tersebut penting karena bauran pemasaran merupakan salah satu pokok pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk. Adapun tujuan penulis dalam laporan kerja praktek adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Pratiwi Putri Sulung yang mencakup Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh PT. Pratiwi Putri Sulung. Hasil kerja praktek diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan suatu perusahaan. Di samping itu strategi pemasaran yang diterapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar dan lingkungan pasar tersebut. Dengan strategi pemasaran yang baik, informasi mengenai produk dapat tersampaikan dengan baik pada khalayak sasaran yang di tuju.

(Daftar Pustaka 1993 – 2001)