

## ABSTRAK

Dedi Casyudi Diana Putra, 30208314

### **PROSES PRODUKSI DAN PEMASARAN KERAMIK PICASSO PADA PT.CHANG JUI FANG INDONESIA.**

LKP. Program Studi Manajemen Pemasaran, Program Diploma III Bisnis dan Kewirausahaan, Universitas Gunadarma, 2011.

Kata kunci : Proses Produksi, Pemasaran

(xiii + 43 + 2 tabel + 8 gambar + lampiran)

Secara umum tujuan dari proses produksi ataupun pemasaran keramik picasso yang diterapkan oleh PT. Chang Jui Fang Indonesia adalah untuk mengetahui dalam pembuatan proses produksi keramik picasso. Selain itu dengan adanya langkah-langkah yang terarah maka kegiatan produksi berjalan sesuai dengan rencana sehingga tidak menghambat proses pembuatan keramik picasso.

Adapun tujuan dalam laporan kerja praktek ini adalah untuk dapat mengetahui proses produksi dan pemasaran keramik picasso pada PT. Chang Jui Fang Indonesia dalam menjalankan proses produksi dan pemasaran produk keramik picasso.

Metode yang digunakan dalam penulisan agar mendapatkan data yang lebih terjamin kelengkapan dan kebenarnya, yaitu metode pengumpulan data yang terdiri dari data primer, data sekunder, studi lapangan dan wawancara.

Hasil dari laporan kerja praktek diperoleh kesimpulan bahwa proses produksi dilakukan melalui proses dari bahan baku, bahan mentah, *crushing*, *milling* dan *powdering* serta keramik jadi. Proses produksi sangat penting untuk menghasilkan produk yang diharapkan perusahaan dan pemasaran produk berperan penting di pasaran yang menjadi keberhasilan perusahaan PT. Chang Jui Fang Indonesia.

Pemasaran keramik picasso terdiri dari jenis dan motif keramik tile picasso maka sesuai dengan selera konsumen dan ukuran. Saluran distribusi dilakukan secara langsung dari produsen ke agen atau depo dan ke konsumen serta target pemasaran produk yang dibuat PT. Chang Jui Fang Indonesia.

Daftar pustaka (1993-2008)