

## ABSTRAK

Yulianingsih, 31207288

**Pembuatan Iklan Radio Di PT. Media Network Atlas Indonesia**

LKP. Diploma tiga, Program Bisnis dan Kewirausahaan manajemen Pemasaran  
Universitas Gunadarma, 2010

Kata Kunci: Iklan

( x + 25 + lampiran)

Pada zaman yang semakin modern, pembuatan iklan untuk suatu jenis produk yang telah telah di produksi perusahaan sangatlah penting, karena untuk memperkenalkan produk. Dengan banyaknya media yang bisa digunakan dalam pembuatan iklan, perusahaan harus pintar memilih media apa yang akan digunakan dalam pembuatan iklan untuk produknya. Salah satu media yang bisa digunakan yaitu media radio, karena media radio pada saat ini sudah sangat efektif dalam pembuatan iklan.

Survei dan observasi ini dilakukan terhadap PT. Media Network Atlas Indonesia yang merupakan perusahaan yang berperan sebagai jasa periklanan dari perusahaan industri. Tujuan dari LKP ini adalah untuk mengetahui perusahaan yang melakukan pembuatan iklan di radio dan menganalisis kenaikan dan penurunan dalam pembuatan iklannya.

Perusahaan yang melakukan pembuatan iklan melalui jasa periklanan PT. Media Network Atlas Indonesia adalah perusahaan dari produk makanan, minuman, otomotif, obat-obatan, diterjen dan peralatan kamar mandi. Perusahaan yang membuat iklan dan mengalami kenaikan adalah perusahaan dari produk Peralatan Kamar Mandi, sedangkan yang mengalami penurunan adalah perusahaan produk Obat-Obatan. Perusahaan tersebut melakukan pembuatan iklan karena untuk mendapatkan peningkatan dalam penjualan produknya dengan melakukan persentase dari masing-masing produk yang membuat iklan di sebuah radio.

Daftar pustaka (1996-2009)