

ABSTRAK

Reza Sanjaya.31220372

Penerapan Bauran Pemasaran Pada Toko Sepatu Baru Di Kota Cibinong, Jawa Barat

LKP. Program studi manajemen pemasaran, program DIII bisnis dan kewirausahaan, universitas gunadarma, 2022

Kata kunci : bauran pemasaran, pemasaran, toko sepatu baru.

(xii + 28 + Lampiran)

Pemasaran memiliki arti penting bagi kemajuan suatu usaha karena pemasaran merupakan suatu bagian yang sangat penting bagi kemajuan usaha. Arti pemasaran yaitu proses sosial dan manajerial dimana individu maupun kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dengan menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai bagi produk lain.

Dalam kegiatan kerja praktik ini menggunakan beberapa metode diantaranya studi lapangan, yaitu terlibat secara langsung ke tempat kerja praktik, wawancara, yaitu mengajukan pertanyaan kepada pihak yang bersangkutan dengan materi penulisan laporan kerja praktik untuk mendapatkan data.

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem penerapan bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) pada toko sepatu baru sudah berjalan dengan baik dan mempunyai dampak pada peningkatan penjualan produknya.

Daftar Pustaka (2020-2022)