

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA
MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NIVEA MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh :

Nama : Ninit Kamelinda
NPM : 14219798
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Dr.Ir. Rina Sugiarti., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023