

NABILA OCTAVIANI, 15218072

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COKLAT SILVERQUEEN PADA  
MAHASISWA/I UNIVERSITAS GUNADARMA FAKULTAS EKONOMI  
REGION DEPOK ANGKATAN 2018**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2021

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian coklat silverqueen pada mahasiswa/i universitas gunadarma fakultas ekonomi region depok angkatan 2018.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah : uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji f, uji analisis koefisien determinasi ganda, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji heterodastisitas, uji multikolonieritas. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian coklat silverqueen namun secara parsial citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian coklat silverqueen dan secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian coklat silverqueen. Hasil persamaan regresi berganda adalah  $Y = 2,468 + 0,468X_1 + 0,844X_2 + e$  yang dapat dijelaskan sebagai berikut, Nilai (a) sebesar 2,468, Koefisien regresi dari Citra Merek ( $b_1$ ) sebesar 0,468, Koefisien regresi dari Kualitas Produk ( $b_2$ ) sebesar 0,844.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian  
(x + 67 + lampiran)

Daftar Pustaka (2012-2019)