

**UNIVERSITAS GUNADARMA**

**FAKULTAS EKONOMI**



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA KOSMETIK WARDAH DI  
BEKASI**

Disusun Oleh :

Nama : Maritza Nurhaliza Angginami  
NPM : 10220900  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Dr. Guyub Nuryanto, SE.,MM,M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2024**