

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KOSMETIK WARDAH DI
BEKASI**

Disusun Oleh :

Nama : Maritza Nurhaliza Angginami
NPM : 10220900
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Guyub Nuryanto, SE.,MM,M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024