

**PENGARUH LOKASI, SUASANA TOKO, HARGA DAN CITA RASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *DESSERT BOX BITTERSWEET*  
BY NAJLA SUMMARECON BEKASI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, Harga, dan Cita Rasa secara parsial maupun bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian *Dessert Box Bittersweet* by Najla.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarikan melalui *Google form* kepada 100 responden yang potensial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengambilan sampel adalah *non probability sampling*. *Non probability sampling* mengaplikasikan aturan non-random dan tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi anggota populasi untuk terpilih menjadi sampel.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *dessert box* Bittersweet by Najla. pengaruh Suasana Toko tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian *dessert box* Bittersweet by Najla. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *dessert box* Bittersweet by Najla. Cita Rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *dessert box* Bittersweet by Najla. Lokasi, Suasana Toko, Harga, dan Cita Rasa secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *dessert box* Bittersweet by Najla.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Lokasi, Suasana Toko, Harga, Cita Rasa

(xi + 91 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2015 – 2023)