

ABSTRAKSI

Kristin, 13216948

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN McDonald's ST. Mark Karawaci.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2019

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

(ix +75 + lampiran)

Dunia bisnis telah berkembang dengan pesat seiring dengan kemampuan dalam mengelola bisnis, perkembangan yang pesat tersebut membuat dunia bisnis penuh dengan tantangan dan rintangan yang mengharuskan setiap perusahaan secara tidak langsung harus turut serta dalam perkembangan tersebut. Hal ini membuat persaingan bisnis akan semakin sulit, terutama bagi perekonomian negara kita yang masih terus dilanda krisis sampai sekarang. Jenis data dalam melakukan penelitian ini adalah menggunakan data primer dapat diartikan penulis menghasilkan data atau memperoleh data secara langsung dari lapangan dengan menggunakan Google Form. Data yang diperoleh atau diambil dengan menggunakan metode Kuesioner. Berdasarkan penelitian, hasil dari pengujian simultan (uji f) menunjukkan bahwa secara bersama-sama variable independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variable dependen. Hasil dari pengujian parsial (uji t) menyatakan bahwa variable citra merek dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan.

Daftar Pustaka (2008-2016)