

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS EKONOMI**



**PENGARUH *SENSORY MARKETING, STORE ATMOSPHERE,*  
*CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOMORO  
COFFEE BAKRIE TOWER**

Disusun Oleh :

Nama : Ryan Afdel Hassan  
NPM : 11221820  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Dr. Ashur Harmadi, SE., MM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**  
**2025**