

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Sensory Marketing, Store Atmosphere, Customer Experience* dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Tomoro Coffee Bakrie Tower

Nama Mahasiswa : Ryan Afdel Hassan

NPM : 11221820

Tanggal Lulus : 26 Juli 2025

PANITIA UJIAN

NO	NAMA	KEDUDUKAN
1.	Dr. Ravi Ahmad Salim	Ketua
2.	Prof. Dr. Wahyudi Priyono	Sekretaris
3.	Dr. Ashur Harmadi SE., MM.	Anggota
4.	Dr. Diana Sari, SE., MMSI.	Anggota
5.	Dr. Nova Anggrainie, SE., MMSI	Anggota

Menyetujui,

Pembimbing



(Dr. Ashur Harmadi SE., MM.)

Bagian Sidang Ujian



(Dr. Edi Sukirman S.Si., MM., M.I.Kom.)