

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH TIKTOK SEBAGAI *SOCIAL MEDIA*
MARKETING, *INFLUENCER MARKETING*, DAN *VIRAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GENERASI Z YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI**

Disusun Oleh:

Nama : Tiyas Ayu Kinasih

NPM : 16219382

Jurusan : Manajemen

Pembimbing : Dr. Dra. Peni Sawitri, MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023