

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH TIKTOK SEBAGAI SOCIAL MEDIA
MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN VIRAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GENERASI Z YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI**

Disusun Oleh:

Nama : Tiyas Ayu Kinasih
NPM : 16219382
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Dr. Dra. Peni Sawitri, MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat

Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023