

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



PENGARUH FAKTOR–FAKTOR TERKAIT TERHADAP
***REPURCHASE INTENTION* MINUMAN KOPI PADA**
GENERASI Z DI *COFFEE* SHOP KOTA BEKASI

Disusun Oleh:

Nama : Ahmad Nawfal Wafi

NPM : 10221093

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Ely Sapto Utomo, SE., MM., M.I.Kom.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2025