

Indah Kartini Hermania Putri, 12219993

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEXALOVE COLLECTION CABANG JATIJAJAR DEPOK

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Dexalove Collection Cabang Jatijajar Depok secara parsial dan simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berkunjung dan membeli di Dexalove Collection Cabang Jatijajar Depok. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Untuk mengetahui hasil tersebut penelitian ini menggunakan alat analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan secara parsial variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian*
(xii+59+Lampiran)
Daftar Pustaka (2003-2020)