

Muhammad Danu Ega Ahmar, 14219085

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA MAXX COFFEE ALFA TOWER  
PADA ERA PANDEMI COVID-19**

Penulisan Ilmiah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. 2022

**ABSTRAK**

Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran apakah yang paling tepat dan diterapkan oleh Maxx Coffee Dalam menghadapi persaingan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer. Dalam Penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis SWOT. Metode pengumpulan data diperoleh melalui pengamatan (observasi) di tempat usaha, wawancara yang dilakukan dengan pihak manajemen Maxx Coffee, serta diperoleh dengan menggunakan instrument pertanyaan untuk mendapatkan informasi strategi pemasaran yang dimiliki Maxx Coffee.

Berdasarkan Matriks SWOT Maxx Coffee Maxx Coffee perlu memanfaatkan strategi SO karena memiliki nilai skor tertinggi yaitu sebesar 3,40 yang berarti hampir sempurna. Beberapa alternatif strategi yang dapat digunakan untuk memajukan usahanya yaitu seperti memperkuat citra perusahaan yang baik, meningkatkan kegiatan pemasaran nya, dan mempertahankan kualitas produk yang dimiliki.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

(xi + 34 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2007 – 2021)